

Pressemitteilung

Ihre Ansprechpartnerin:
Lüneburg Marketing GmbH
Christina Tünsmeier
Wallstraße 54
21335 Lüneburg
Tel.: 0 4131/ 20766-35
Email: christina.tuensmeyer@lueneburg.info



21. Februar 23

Überwältigende Resonanz auf Weihnachtsbecher Design Wettbewerb

Kopf-an-Kopf Rennen mit 65 Teilnehmern ist entschieden

Die Weihnachtsstadt liegt den Lüneburger*innen am Herzen: die große Anzahl von 65 Einsendungen und das dabei gezeigte hervorragende künstlerische Engagement von Lüneburger Künstler*innen hat die Auswertung zu einer großen Aufgabe gemacht. Die 65 individuellen Design-Vorschläge sind rechtzeitig vor Ablauf des Einsendeschlusses am Sonntag, den 12. Februar in der Lüneburg Marketing GmbH eingetroffen, die letzten um 23.47 Uhr. „Eine großartige Teilnehmerzahl mit vielen schönen Motiven“, freut sich Melanie-Gitte Lansmann, Geschäftsführerin der Lüneburg Marketing GmbH: „Dieses Art von Design-Wettbewerb ist eine Premiere für uns und Lüneburg – wir danken allen Künstler*innen für Ihre Kreativität und ihre individuellen Arbeiten!“

In einem Kopf-an-Kopf Rennen ist am Mittwoch, den 15. Februar die Entscheidung für das neue Design des Weihnachtsbeckers der Weihnachtsstadt Lüneburg gefallen. In einem anonymisierten Bewertungsbogen sind alle 65 Vorschläge in einem 3-Stufen Punktesystem durch die neutrale Jury bewertet worden. Eine große Aufgabe für die 6 Jurymitglieder. Ganze 2 Stunden hat das Expertenteam gebraucht, um den Gewinner des Wettbewerbs zu bestimmen. Die Bewerter mit viel Gefühl für Kunst und Kultur waren Kunstsammler Henning J. Claassen, Andrea Kabasci, Kulturausschussvorsitzende der Hansestadt, Otto Ernst Schulz vom Schaustellerverband Lüneburg, Norbert Stegen, Marktmeister der Hansestadt Lüneburg, Melanie-Gitte Lansmann von der Lüneburg Marketing GmbH sowie Jan Beckmann von der Lünepost. Die Zusammenkunft fand in den Räumen der Kunstsammlung Henning J. Claassen statt – ein inspirierendes Umfeld für solch eine Entscheidungsfindung. Damit sichergestellt ist, dass das Motiv auch auf einen Becher druckbar ist, haben die Grafiker der Agentur borowiakziehe alle Bilder zuvor auf Umsetzbarkeit geprüft und das Ergebnis kann sich sehen lassen: fast alle Einsendungen sind für machbar erklärt worden.

Das Gewinner-Motiv stammt aus der Feder von Linda Paletta. Die Lüneburger Künstlerin setzte sich mit einem Punkt Vorsprung von der Konkurrenz ab und genau dieser Punkt verleiht ihr die Ehre mit ihrem winterlichen Blick auf die Stadt den neuen Becher zu verschönern. Ca 12.000 Stück wird das gewählte Aquarell zieren und erstmalig auf den Weihnachtsmärkten auf dem Markt und auf dem Platz Am Sande während der Weihnachtsstadt 2023 zum Einsatz kommen. Eine Vielzahl von

Lüneburger*innen und Besucher*innen der Stadt werden sich an dem Kunstwerk erfreuen können, während sie ihren Glühwein genießen. Aber auch die vielen anderen eingesendeten Motive sollen nicht zu kurz kommen: Geplant ist eine Ausstellung der Kunstwerke während der Weihnachtsmarkt Zeit – so können Interessierte die unterschiedlichen Einsendungen auf sich wirken lassen und Inspiration finden, vielleicht für den nächsten künstlerischen Wettbewerb.