

Pressemitteilung

Ihre Ansprechpartnerin:
Lüneburg Marketing GmbH
Christina Tünsmeier
Wallstraße 54
21335 Lüneburg
Tel.: 0 4131/ 20766-35
Email: christina.tuensmeyer@lueneburg.info



30. Januar 23

Der Weihnachtsbecher 2023/24 – Design Wettbewerb für regionale Künstler

Weihnachtsbecher mit ihren individuellen Aussehen und vielfältigen Lüneburger Motiven haben auf den Weihnachtsmärkten der Stadt Tradition – schon seit 30 Jahren wird der dampfende Glühwein auf dem Weihnachtsmarkt am Rathaus und am Sand in einem eigens dafür hergestellten Becher serviert. Der Schaustellerverband unter der Regie von Otto Ernst Schulz hat schon insgesamt rund 275.000 Stück der jedes Jahr verschieden gestalteten Becher unter die Sammler gebracht. „Es musste viel Überzeugungsarbeit geleistet werden, aber die Becher waren von Anfang an ein Erfolg“, berichtet der Geschäftsführer des Schaustellerverbandes Lüneburg und Umgebung e.V. Im Jahr 1993/94 begann die Tradition dem Weihnachtsmarkt fast jedes Jahr ein eigenes Gesicht mit der Darstellung verschiedenen historischen Bauten Lüneburgs zu geben – ein beliebtes Souvenir, welches in einer großen Vielzahl von Haushalten deutschlandweit täglich an die schönen Stunden in der weihnachtlich beleuchteten Lüneburger Innenstadt erinnert.

Diese Tradition wird in diesem Jahr die Lüneburg Marketing GmbH in Zusammenarbeit mit Hansestadt Lüneburg und Schaustellerverband Lüneburg fortsetzen und übernimmt damit eine ehrenvolle Aufgabe des Schaustellerverbands.

Jetzt steht die Gestaltung des Weihnachtsbeckers für die Jahre 2023/2024 an und keiner kann Lüneburg besser darstellen als Künstler und Künstlerinnen, die eine feste Verbindung zu Lüneburg haben und in der Region leben. Daher sucht die Lüneburg Marketing das „Weihnachtsbecher-Design 2023/2024“, der in einer Auflage von 10.000 Stück für die kommende Saison produziert wird. Die Entscheidung über das diesjährige Aussehen des Bechers fällt eine ausgewählte Jury mit viel Gefühl für Kunst und Kultur bestehen aus Otto Ernst Schulz vom Schaustellerverband Lüneburg, Norbert Stegen, Marktmeister der Hansestadt Lüneburg, Andrea Kabasci, Kulturausschussvorsitzende der Hansestadt, Kunstsammler Henning J. Claassen, Melanie-Gitte Lansmann von der Lüneburg Marketing GmbH sowie Jan Beckmann von der Lünepost.

Wer an dem Design-Wettbewerb teilnehmen möchte, hat bis zum 12. Februar Zeit seinen Entwurf bei der Lüneburg Marketing GmbH einzureichen. Gesucht wird ein Lüneburger Motiv von einem regional ansässigen Künstler oder Künstlerin, dabei hat der Künstler oder die Künstlerin die freie Wahl: Aquarell, Öl, Kunstdruck..., nur sollte es kein Foto sein. Das Motiv muss folgende Rahmendaten erfüllen: Rechteckiges Querformat mit einem winterlichen, weihnachtlichen Lüneburger Motiv sowie dem Schriftzug „Weihnachtsstadt Lüneburg“ in mindestens DinA 4 Größe.

Neben Ruhm und Ansehen winkt dem Sieger eine Prämie von 500€ und sein Motiv wird die 10.000 Glühweinbecher auf den Weihnachtsmärkten am Sande und auf dem Marktplatz für 2 Jahre zieren, zusätzlich wird der Becher in der Tourismus Information käuflich zu erwerben sein.

Einsendungen der Design-Vorschläge per E-Mail als JPG oder PFD bis 12.2.2023 an weihnachtsstadt@lueneburg.info.