

Pressemitteilung

Ihre Ansprechpartnerin:
Lüneburg Marketing GmbH
Christina Tünsmeier
Am Sande 48
21335 Lüneburg
Tel.: 0 4131/ 20766-35
Email: christina.tuensmeyer@lueneburg.info



18. September 24

Tag der Straßenmusik am 29. September 2024 Musik liegt in der Luft beim 3. Erlebnis-Sonntag in Lüneburg

Was gibt es Schöneres, als durch die klangvollen Gassen der Lüneburger Innenstadt zu schlendern, in beschwingter Atmosphäre shoppen zu gehen und gleichzeitig von energiegeladener Straßenmusik begleitet zu werden? Am **29. September** lädt der dritte Erlebnissonntag 2024 zum „Tag der Straßenmusik“ ein. Zahlreiche Melodien erfüllen die Luft und sorgen für einen leichtfüßigen Stadt-Bummel.

Auf dem Markt bieten die Lüneburger Marktbesucher regionale Köstlichkeiten an, von frischem Obst und Gemüse bis hin zu bunten Blumen und besonderen Spezialitäten. Der Einzelhandel überrascht mit speziellen Aktionen und attraktiven Angeboten in der ganzen Stadt. Dekorierte Schaufenster mit den neuen Herbstkollektionen sind Anlass genug, das passende Outfit für die anstehende Jahreszeit in die eigene Garderobe zu inkludieren, schließlich macht die dunkle Hälfte des Jahres viel mehr Spaß mit dem passenden Outfit. Während die Erwachsenen dem Shopperlebnis frönen, können Kinder sich u.a. bei Lünebuch mit der tiptoi-Rallye den Sonntag verschönern. Weitere Informationen zur tiptoi-Rallye unter: <https://luenebuch.de/veranstaltungen>.

Die gesamte Innenstadt wird an diesem Nachmittag zur Bühne: u.a. auf dem Markt und dem Schrankenplatz, sowie in den Straßen An der Münze, Grapengießer- und Bäckerstraße erklingen am Nachmittag verschiedenste Melodien von individuellen Lüneburger Musiker*innen und Bands und füllen die Gassen mit Musik. Insgesamt 17 Musiker*innen sind an 12 Spielorten zu erleben. Mit dabei sind u.a. Hannes Koch, Manja, Das Empire Steak Building, sowie Sambucada, The Mädchens und Molly Molinski. Als neue Spielstätte fungiert der Glockenhof, auf dem anheimelnden Platz direkt im Herzen der Stadt lässt es sich besonders gut bei schöner Musik von u.a. Paola Polvo, Scofield, sowie Spätlese und Viva aushalten.

Wer sich vorstellen kann, ehrenamtlich in Lüneburg aktiv zu werden, hat auf der Ehrenamtsbörse auf dem Marktplatz die Möglichkeit sich zu informieren. Die Freiwilligenagentur des Paritätischen Wohlfahrtsverband Niedersachsen e.V. und ca. 30 Organisationen aus Lüneburg stellen sich und ihre Arbeit vor und zeigen den Besucher*innen in welchen Bereichen sie Unterstützung benötigen. Mit dabei sind viele unterschiedliche Vereine aus diversen gesellschaftlichen Bereichen, wie zum Beispiel die Lebenshilfe, das Tierheim Lüneburg, das mosaïque, die Feuerwehr oder die Bildungspaten der AWO. Für Unterhaltung ist auch gesorgt: Auf der Straßenmusikbühne auf dem Marktplatz treten die Bands Marvel at Elephants, Gregor&Olaf, Basilkatz und der Musiker Huw Hamilton begleitet

von Maike Röhrup in Gebärdensprachpoesie/ Pantomime auf. Der Clown Blanko wird für die Kinder auf der Ehrenamtsbörse unterwegs sein.

Neben viel Musik kommt auch die Kunst nicht zu kurz: Der Kunstkreis 2012 und der Kunstraum Frank veranstalten Auf dem Sande und am Eingang zur Grapengießerstraße einen Künstlerpfad und bieten einen besonderen Augenschmaus. Vor dem geschichtsträchtigen Gebäude der IHK stellen die verschiedenen Maler*innen der Vereinigungen zum Verkauf stehende Werke aus – moderner Kunstgenuss vor historischer Kulisse. Zudem öffnet der Kunstkreis 2012 seine Galerie in der Bäckerstraße für neugierige Besucher*innen. Für die passende Stimmung sorgt Rainer Söhl, der nicht nur als Künstler, sondern auch als Musiker zu beeindrucken weiß.

Wer sein Glück herausfordern möchte, kann in der Bäckerstraße das „Nacht der Musik“-Glücksrad drehen, um eines der begehrten Einlasstickets für die Nacht der Musik am 26. Oktober zu erspielen. Für weitere kurzweilige Unterhaltung sorgt die Sparkasse Lüneburg mit einer Glücksrad-Aktion inklusive Gewinnspiel direkt links vor dem Eingang des Hauptgebäudes An der Münze 4-6. Vielleicht ist ja der ganz große Gewinn dabei...

Veranstaltet wird der Erlebnis-Sonntag gemeinsam von der Lüneburg Marketing GmbH (LMG) und dem Lüneburger Citymanagement (LCM) in Zusammenarbeit mit dem Paritätischen Wohlfahrtsverbands e.V.

Ein Flyer mit allen Aktionen zum Erlebnis-Sonntag ist in der Lüneburger Tourist-Information, in allen Geschäften in der Innenstadt und unter www.lueneburg.info zum Download erhältlich.

Weitere Informationen: www.lueneburg.info/erlebnis-sonntag-strassenmusikfest

Fotos: <https://lueneburg-marketing.px.media/share/1726654533HPOrD2ILlyUpc8>