

Pressemitteilung

Ihre Ansprechpartnerin:
Lüneburg Marketing GmbH
Christina Tünsmeier
Wallstraße 54
21335 Lüneburg
Tel.: 0 4131/ 20766-35
Email: christina.tuensmeyer@lueneburg.info



28. Februar 23

Neue Zusammenarbeit der Leuphana Universität und der Lüneburg Marketing GmbH

Studierende der Stadt- und Kulturräumforschung der Leuphana Universität untersuchen Radrouten – eine wertvolle Basis zum Ausbau und Erneuerung des bestehenden Netzes durch die Lüneburg Marketing GmbH

Das Projektseminar zum touristischen Radverkehr unter dem Titel „Fahrradtouristische Analyse und Handlungsempfehlungen für den Landkreis Lüneburg“ prüft im Sommer 2023 das bestehende Netz von Radrouten und hilft somit dem Ausbau der Fahrradtouren rund um Lüneburg. Eine neue Kooperation mit der Geographie-Abteilung von Prof. Pez ist in Vorbereitung und das dazugehörige Seminar steht in den Startlöchern. Im kommenden Sommersemester werden Studierende die touristischen Radrouten rund um Lüneburg unter die Lupe nehmen. Diese sind schon in die Jahre gekommen. Folgende Fragestellungen werden dabei untersucht: Werden die Streckenführungen heutigen Ansprüchen gerecht oder gibt es bessere Alternativen, vielleicht gar ganz neue Strecken? Passt die Wegweisung? Gibt es Probleme mit dem Untergrund oder mit Zufahrtsverboten? Wo gibt es Möglichkeiten für die Anlage von Rastplätzen, wo kann man die verbrauchte Energie nachfüllen? Letzteres betrifft nicht nur den Akku von E-Radlern, sondern auch den leeren Magen. Solchen Fragen soll intensiv nachgegangen werden, wobei die LZ-Radroutenserien von 2017 und 2018 dabei Berücksichtigung finden ebenso wie die touristisch relevanten Routen. Auf den Ergebnissen des Seminars basierend wird die Lüneburg Marketing GmbH federführend in der Verbesserung und dem Ausbau des bestehenden Netzes tätig werden.

Das neue Radtouren-Netz wird zudem integriert in den „Lüneplaner“, eine Plattform mit viel Wissenswertem rund um die Stadt und eine wertvolle Ergänzung zur klassischen Tourist-Information. Der Lüneplaner ist ein Projekt der Leuphana Universität unter Leitung von Prof. Dr. Peter Pez, das derzeit 50 Orte und Themen in Lüneburg und seiner Region in Text und Bild vorstellt. Im Februar 2019 ging der Lüneplaner online unter <https://lueneplaner.de/> und findet seitdem das Interesse sowohl von Alteingesessenen und Neuzugezogenen als auch von Touristen*innen. Seit 2022 arbeiten der Lüneplaner und die Lüneburg Marketing GmbH mit ihrer Seite www.lueneburg.info zusammen und die gegenseitige Verlinkung bietet den Nutzern einen wahren Mehrwert - der Lüneplaner wird mit wissenschaftlich fundierten Texten bestückt und ist somit eine sinnvolle Ergänzung zur

Informationsgenerierung. Im Gegenzug wird auf die Stadt- und Erlebnisführungen der Tourist-Information hingewiesen, um Stadt und Region auch hautnah erleben zu können.

Selbstverständlich ist die Altstadt mit vielen Sehenswürdigkeiten und ihrem Detailreichtum ein wichtiger Bestandteil des Lüneplaners. Aber Lüneburg hat so viel mehr zu bieten. Daher widmet sich der Lüneplaner zusätzlich einer ganzen Reihe von weiteren Themen wie Gründerzeit, Reste jüdischer Kultur, Senkungsgebiet oder Straßennamen Lüneburgs, aber auch die Spuren von Niklas Luhmann oder Johann Sebastian Bach, der Zentralbau der Universität von Daniel Libeskind, der Kurpark, Kreidebergsee und Kalkberg sowie die Landwehr und verschiedene Stadtteile sind Bestandteile – die Palette ist lang und macht bei den „Roten Rosen“ noch lange nicht Halt.

Im Herbst wird das Seminar abgeschlossen sein und nach einer ausgiebigen Analyse geht es in die Umsetzungsphase durch die Lüneburg Marketing GmbH. In diese werden auch weitere Akteure integriert, damit das Projekt auch über die Stadtgrenzen hinaus zum Erfolg führt.