



Im Durchschnitt zählen wir 350.000 Übernachtungen im Jahr. Wir erneuern ständig unsere Angebote damit der Gast sich in unserer Stadt rundum wohlfühlt. Wir setzen die Qualitäten Lüneburgs richtig ins Licht. Mit gebündelten Kräften aus Citymanagement, Veranstaltungstätigkeit und Tourismusförderung steigern wir die Attraktivität der Stadt und der Region Lüneburg sowohl für Investoren, Bürger und Kunden als auch für Gäste.

Über unsere eigenen Printmedien, Onlineseiten und Social Media Plattformen möchten wir so viele Gäste wie möglich erreichen, um zu zeigen wie schön und erlebenswert unsere Salzstadt ist und was sie alles zu bieten hat. Wir möchten Ihnen in diesem Zusammenhang Raum und Möglichkeiten geben, sich den Gästen in Lüneburg von Ihrer besten Seite zu präsentieren. Wir als Lüneburg Marketing GmbH präsentieren die Hansestadt nach außen. So ist die Tourist-Information die erste Anlaufstelle für unsere Gäste und Aushängeschild für unser Stadt. Die Tourist-Information präsentiert den Gästen einen ersten positiven Gesamteindruck der Stadt.

DAS TUN WIR FÜR LÜNEBURG

Die Tourist-Information ist

- 7 Tage die Woche geöffnet (von April bis Dezember)
- Wir vermittlungen Stadt- und Rathausführungen (ca. 40 ausgebildete und zertifizierte Gästeführer)
- Wir sind die einzige Verkaufsstelle des Lüneburger Geschenkqutscheins
- · Wir präsentieren Lüneburg auf verschiedenen Messen in ganz Deutschland
- · Wir realisieren die größten Veranstaltung in der Stadt
- · Wir realisieren 4 Erlebnissonntage im Jahr



KURZ UND KNAPP

Format: Lang DIN, 8 Seiten

Erscheinungsweise: 1x jährlich

ANZEIGENFORMAT

105mm x 210mm

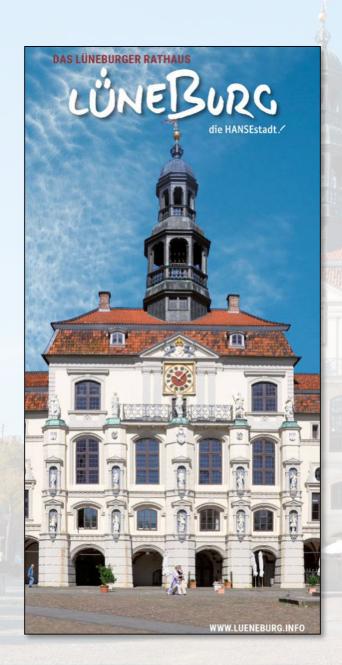
¹/₁ Seite € 500,00

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

in der Lüneburg Marketing GmbH:
Wenke Schwark

Prokuristin/Leitung Marketing







RATHAUSFLYER UND EINTRITTSKARTE

Format: Lang DIN, 8 Seiten Erscheinungsweise: jährlich

ANZEIGENFORMAT

Lang DIN 105mm x 210mm

¹/₁ Seite € 500,00

4. Umschlagseite € 800,00

ANZEIGENFORMAT EINTIRTTSKARTE

75mm X 150mm

¹/₁ Seite € 900,00

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

in der Lüneburg Marketing GmbH: **Wenke Schwark**

Prokuristin/Leitung Marketing

SCHREIBEN SIE UNS >





REISEFÜHRER LÜNEBURG

Format: Sonderformat, ca. 100 Seiten Erscheinungsweise: alle 2 Jahre in aktualisierter Auflage.

ANZEIGENFORMAT

120 mm X 190 mm ¹/₁ Seiten € 700,00

UMSCHLAGSEITE

€ 900,00

ANZEIGENFORMAT

60 mm X 190 mm ¹/₂ Seite € 400,00

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

in der Lüneburg Marketing GmbH: Wenke Schwark Prokuristin/Leitung Marketing





URLAUBSMAGAZIN LÜNEBURG

Format: DIN A4, ca. 98 Seiten

Erscheinungsweise: jährlich im November

Anzeigenpreise für U4 auf Anfrage

ANZEIGENFORMAT

DIN A4

¹/₁ Seite € 1.500,00

ANZEIGENFORMAT

¹/₂ Seite € 800,00

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

in der Lüneburg Marketing GmbH:

Wenke Schwark

Prokuristin/Leitung Marketing

SCHREIBEN SIE UNS >





ANZEIGENFORMAT

Stadtplanrückseite 70 mm x 150 mm

¹/₁ Seite € 900,00

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

in der Lüneburg Marketing GmbH: Wenke Schwark Prokuristin/Leitung Marketing







STADTFÜHRUNGEN FÜR GRUPPEN UND EINZELPERSONEN

Format: DIN A5

Erscheinungsweise: jährlich

ANZEIGENFORMAT

DIN A5 148mm x 210mm ¹/₁ Seite € 800,00

4. UMSCHLAGSEITE

€ 1.000,00

ANZEIGENFORMAT

105mm x 148mm ¹/₂ Seite € 500,00

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

in der Lüneburg Marketing GmbH: **Wenke Schwark**

Prokuristin/Leitung Marketing





AUSFLUGSZIELE FÜR DIE GANZE FAMILIE

Format: DIN A6

Erscheinungsweise: jährlich

ANZEIGENFORMAT

105mm X 148mm ¹/₁ Seite € 500,00

IHR ANSPRECHPARTNERIN

in der Lüneburg Marketing GmbH:
Wenke Schwark

Prokuristin/Leitung Marketing





Format: DIN Lang/105mm x 210mm

Erscheinungsweise: jährlich



IHR ANSPRECHPARTNER

in der Lüneburg Marketing GmbH: veranstaltungen@lueneburg.info







Format DIN lang/105mm x 210mm Erscheinungsweise: jährlich



IHR ANSPRECHPARTNER

in der Lüneburg Marketing GmbH: veranstaltungen@lueneburg.info







Format: DIN lang/105mm x 210mm Erscheinungsweise: 4 x im Jahr



IHR ANSPRECHPARTNER

in der Lüneburg Marketing GmbH: **Mathias Schneider**Citymanager







NACHT DER CLUBS

Format: DIN lang/105mm x 210mm

Erscheinungsweise: jährlich

1/1 Seite U4	€ 500,00
1/1 Seite im Innenteil	€ 300,00
1/2Anzeige	€ 200,00
 1/3Seite, Innenteil	€ 150,00

IHR ANSPRECHPARTNER

in der Lüneburg Marketing GmbH: veranstaltungen@lueneburg.info



DER VORABFLYER

	1/1 Seite Anzeige U4	€ 1.000,00
	1/1 Seite, Innenteil	€ 900,00
	1/2 Seite, Innenteil	€ 450,00
No.	1/3 Seite, Innenteil	€ 150,00



DAS HAUPTPROGRAMMHEFT

1/1 Seite Anzeige U4	€ 1.000,00
1/1 Seite Anzeige, Innenteil	€ 900,00
1/2 Seite, Innenteil	€ 450,00
1/3 Seite, Innenteil	€ 150,00

WEIHNACHTSSTADT LÜNEBURG

DER VORABFLYER

Format: DIN lang/105mm x 210mm

Erscheinungsweise: jährlich

DAS HAUPTPROGRAMMHEFT

Format: DIN lang

Erscheinungsweise: jährlich

IHR ANSPRECHPARTNER

in der Lüneburg Marketing GmbH: **Mathias Schneider**Citymanager





Liebe/r Leser/in,

die vierte Woche des neuen Jahres bricht an und wir hoffen, dass Sie bis Jetzt Ihre Vorsätze noch nicht über Bord geworfen haben.

Wir möchten das Jahr mit warmen Gedanken beginnen und unserem schönen Lüneburg zeigen, wie sehr wir es lieben. Im Winter hält es uns warm mit seinen zahlreichen kuscheligen Cafés, stilvollen Restaurants und urigen Bars. Mit der Salztherme Lüneburg bietet es uns die Möglichkeit, mit allen Vieren von uns gestreckt zu entspannen. Und für die aktiven unter uns reiht Lüneburg in seinem mittelalterlichen Kern eine Sehenswürdigkeit an die nächste.

Ich sende Ihnen viele liebe Grüße, Ihr Lüneburg Marketing Team



10 Gründe für unsere Liebe

Wir lieben Lüneburg! Mit all seinen Farben und Facetten, zu jeder Jahreszeit und in jeder Gemütslage. Lesen Sie hier die 10 Gründe, warum Lüneburg einfach die schönste Stadt der Welt ist.

Mehr anzeigen

TOP-ANGEBOTE



"Stadtführungen &



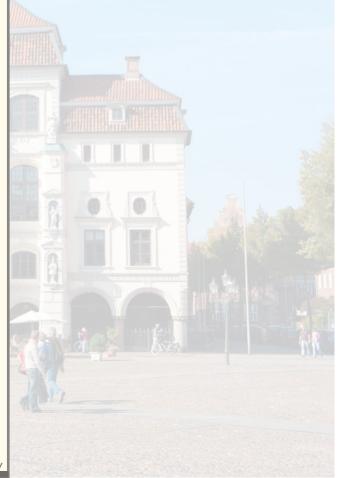
Spezialangebot: "Lüneburg



Stadtführung: Rote Rosen

NEWSLETTER ANGUCKEN

Klicken Sie auf den Newsletter und schauen Sie sich einen aktuellen Newsletter an!



WFRBFMÖGLICHKFITFN ONLINE

LÜNEBURGER NEWSLETTER

• Empfänger: 1.588 (Stand März 2020)

• Öffnungsrate: 43,52 %

- Zum Vergleich: Ø 24,93 % in der Tourismusbranche

• Klickrate: 10,64 %

- Zum Vergleich Ø 4,36% in der Tourismusbranche

Platzierung eines Tipps

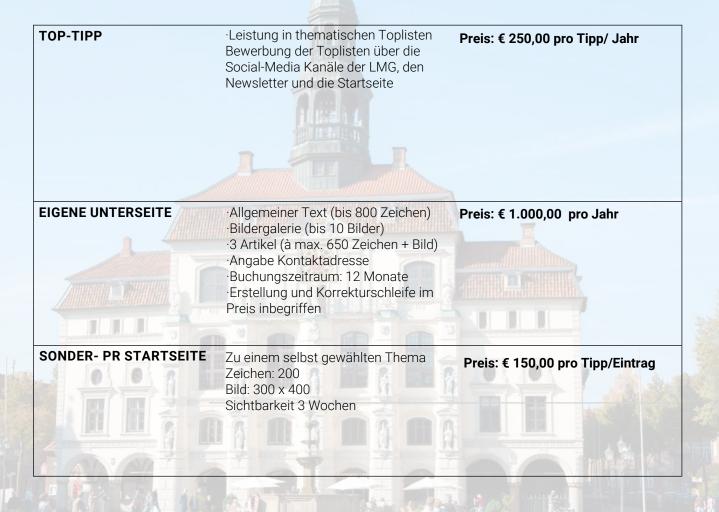
€ 50,00

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

in der Lüneburg Marketing GmbH: Laura Schoop Onlinemarketing







WEB-PRÄSENZ WWW.LUENEBURG.INFO

- 1,88 Mio. Seitenaufrufe (in 2018)
- Knapp 0,5 Mio. Nutzer (in 2018)
- Zielgruppe: Gäste, potentielle Gäste, Einwohner Lüneburgs

KOSTENLOSER EINTRAG

Ob Theater, Flohmarkt, Messe oder Konzert: Die Veranstaltungsdatenbank Metropolregion Hamburg bietet Ihnen eine optimale Plattform zur Bewerbung Ihrer Veranstaltungen. Denn mit einem Eintrag in dieser Veranstaltungsdatenbank taucht Ihre Event nicht nur in unserem Veranstaltungskalender auf

WWW.LUENEBURG.INFO

auf, sondern gleichzeitig auf zahlreichen Websites der Metropolregion Hamburg.

Tragen Sie Ihre Veranstaltung ganz einfach online ein

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

in der Lüneburg Marketing GmbH: **Laura Schoop**Onlinemarketing



Beispielhafte Schaltung über 3 Monitore/15 Sekunden Laufzeit. Wiederholung ca. alle 3 Minuten

1920p:	x x 1080px	1920px x 1080px	1920px x 1080px
МО	NITOR 1	MONITOR 1UND 2	MONITOR 1, 2 UND 3
Monat	€90,00	€170,00	€240,00
Monate #	255,00	€480,00	€690,00
Jahr •	970,00	€1.800,00	€2.600,00

ONLINE

VIDEOLEINWAND IN DER TOURISTINFORMATION

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

in der Lüneburg Marketing GmbH:
Wenke Schwark
Prokuristin/Leitung Marketing



Ich interessiere mich für folgende Werbemöglichkeiten und bitte um Kontaktaufnahme.

☐ Kurz und Knapp	Lüneburger Stadtfest
Rathausflyer	Sülfmeistertage
☐ Eintrittkarte	Verkaufsoffene Sonntage
Rathausführungen	Flyer Nacht der Clubs
Ausflugsziele Lüneburg/Bispingen	Vorabflyer Weihnachtsstadt Lüneburg
Reiseführer Lüneburg	Hauptflyer
☐ Urlaubsmagazin 2021	Weihnachtsstadt Lüneburg
Lüneburg	Eintrag im Newsletter
Rote Rosen Stadtplan	Web-Präsenz
☐ Stadtführungen	auf www.lueneburg.info
THE REPORT OF	Videoleinwand in der Tourist-Info

KONTAKT INFORMATIONEN

Firma
Abteilung
Vor- und Zuname
Straße, Haus Nr
PLZ, Ort
Telefon
E-Mail





