

Pressemitteilung

Ihre Ansprechpartnerin:
Lüneburg Marketing GmbH
Christina Tünsmeier
Wallstraße 54
21335 Lüneburg
Tel.: 0 4131/ 20766-35
Email: christina.tuensmeyer@lueneburg.info



7. Februar 23

Weihnachtsaktionen bringen 3.000€ für die Lüneburger Tafel

LCM und LMG Spenden-Aktionen in der Weihnachtszeit für Hilfsbedürftige

Die Lüneburger*innen beweisen mal wieder, dass sie ein großes Herz für bedürftige Lüneburger*innen haben – ganze 3.000 € wurden am 1. Februar an die Lüneburger Tafel übergeben – eine stolze Summe, mit der viele Menschen versorgt werden, die sich nicht ausreichend Lebensmittel leisten können. Gesammelt wurde während der Weihnachtszeit vom 26.11. bis 23.12. durch das Lüneburger Citymanagement und die Lüneburg Marketing GmbH in den Weihnachtswichtel-Einpackstationen und während der Weihnachtsmarkt-Eröffnung.

Mit der Unterstützung des Medienhauses am Sande und Lünebuch in der Bardowicker Straße 1 war es möglich in zwei Packstationen rund 5.000 Pakete festlich zu verpacken und auf Wunsch per Lastenrad nach Hause geliefert zu bekommen – die Wichtel hatten gut zu tun und das wurde belohnt. Ein Großteil des zusammengekommenen Betrags basiert auf den freiwilligen Spenden der Nutzer des Geschenkesservices. Sie füllten die Holzhäuser-Spendenboxen für die Lüneburger Tafel an den beiden Standorten reichlich. Ein weiterer Teil der helfenden Gelder stammt von den geladenen Gästen der Weihnachtsmarkt-Eröffnung am 26.11. Zusätzlich hat sich das Lüneburg Citymanagement bereit erklärt, den Betrag auf 3.000 € aufzustocken – ein Betrag, über den sich Konstanze Dahlkötter besonders freut, da er vielen in einer wirtschaftlich schwierigen Situation befindenden Lüneburgern helfen wird, ihr täglich Brot zu erhalten und die Arbeit der Lüneburger Tafel zu erleichtern.

„Nur durch eine hervorragende Zusammenarbeit mit allen Akteuren, den Lüneburger Einzelhändlern, des Lüneburger Citymanagement und der Lüneburg Marketing GmbH, sowie die großzügige Unterstützung durch das Medienhaus in Form von Bereitstellung von Räumlichkeiten und Personal sind Projekte wie dieses möglich“ hebt Heiko Meyer, Vorsitzender des Lüneburg Citymanagement e.V. hervor. „Die spontane Umsetzung der Idee, die Tafel zu unterstützen, zeigt was alles möglich ist, wenn alle an einem Strang ziehen“, pflichtet Melanie-Gitte Lansmann, Geschäftsführerin der Lüneburg Marketing GmbH, bei. „Dies ist ein Projekt mit viel Herzblut von Lüneburgern für Lüneburger, welches Zukunft haben sollte.“



© Lüneburg Marketing

Die Scheck-Übergabe fand vor Ort bei der Lüneburger Tafel statt und bot den Spenden-Übergebern einen aufschlussreichen Einblick in die wertvolle und wichtige Arbeit der Tafel.