

Pressemitteilung



Ihre Ansprechpartner:
Lüneburg Marketing GmbH
Julia Steinberg-Böthig (Presse/ PR)
Wallstraße 54
21335 Lüneburg
Tel.: 0 170 / 8 123 56 8
Email: julia.steinberg-boethig@lueneburg.info

2. November 2021

Erlebnis-Sonntag im Zeichen des „Lüneburger Blaulichttags“

Erste Weihnachtseinkäufe, warme Winterkleidung shoppen oder doch einfach nur bummeln und sich treiben lassen, vielleicht ein Stück Kuchen und ein Heißgetränk genießen, das können Besucherinnen und Besucher am 7. November, zum dritten und letzten Erlebnis-Sonntag in diesem Jahr in Lüneburg. Von 13 bis 18 Uhr öffnen die EinzelhändlerInnen ihre Türen und laden zum Schnäppchenjagen mit vielen Angeboten und Shoppen ein. Das Motto: „Lüneburger Blaulichttag“.

Mehr als 16 Hilfsorganisationen präsentieren sich auf dem Platz Am Sande und an der Bardowicker Straße/Ecke Landgericht. Die Bundeswehr stellt Fahrzeuge wie das Boxer-Sanitätsfahrzeug und das Aufklärungsfahrzeug „Fennek“ vor. Außerdem informiert sie auch über Karrieremöglichkeiten. Die Feuerwehr ist ebenfalls vor Ort und zeigt wie ihre Drehleiter funktioniert. Mit dabei sind auch die Polizei Lüneburg, das THW, der ASB, die DLRG, der Zoll und das DRK, die Johanniter, das Kreisverbindungskommando und die Marinekameradschaft Lüneburg.

Ein weiteres Highlight ist der Martinimarkt auf dem Marktplatz. Neben den Ständen der Marktbesucher werden auch Händler mit Wurst- und Käsespezialitäten, Säften, Duffhölzern, Kräutern und Bonbons sowie Gewürzen da sein.

Auch die Händler haben sich einiges für den Shopping-Sonntag überlegt: So gibt es in der Genusswelt schon weihnachtliche Liköre und exklusiv an diesem Tag Rabatt darauf. In der Buchhandlung Lünebuch signiert Heidekrimi-Autorin Kathrin Hanke von 14 bis 15 Uhr ihre Bücher und in vielen Geschäften gibt es für die Kinder Ausmalbilder zum Blaulichttag. Wer diese bunt bemalt im Innenstadtbüro an der Kuhstraße abgibt bekommt eine kleine Überraschung.

Organisiert hat den Erlebnis-Sonntag der Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V., das Lüneburger Citymanagement (LCM), die Hansestadt Lüneburg und die Lüneburg Marketing GmbH (LMG).

Weitere Informationen zu dieser Veranstaltung finden Sie unter www.lueneburg.info.