

Pressemitteilung

Ihre Ansprechpartnerin:
Lüneburg Marketing GmbH
Svenja Heuer (Leitung Marketing & PR)
Wallstraße 54
21335 Lüneburg
Tel.: 0 4131/ 20766-35
Email: svenja.heuer@lueneburg.info



12. August 22

Musik an! beim dritten Erlebnis-Sonntag in Lüneburg Tag der Straßenmusik am 02. Oktober 2022

Musik liegt in der Luft von Lüneburgs Gassen, wenn am 02. Oktober zum dritten Erlebnis-Sonntag des Jahres gebeten wird. Unter dem Motto „Tag der Straßenmusik“ ziehen an diesem ganz besonderen Shopping-Sonntag zahlreiche Musiker:innen und Bands durch Lüneburgs Straßen und laden zum Lauschen oder Mitsingen ein. An zahlreichen Spots verteilt in der ganzen Innenstadt ist für die perfekte musikalische Untermalung für den Sonntagsbummel gesorgt.

Die Lüneburg Marketing GmbH (LMG) um Citymanager Mathias Schneider hat ein breites Straßenmusik-Programm zusammengestellt. „Da ist für jeden Musikgeschmack etwas dabei“, verspricht der Citymanager und nennt Beispiele: „The Mädchens um Schauspieler Burkhard Schmeer, die Band Denmantau, Punkrock mit dem Empire Steak Building oder die Samba-Percussion-Formation Sambucada und der israelische Drum´n´Bass-Virtuose Oded Kafri, ein millionenfach geklickter You Tube Star.“

Rund 11 MusikerInnen und Bands werden in der Lüneburger Innenstadt auftreten. Spielorte sind unter anderem auf dem Marktplatz, an der Münze, in der Grapengießer- und Bäckerstraße sowie am Schrankenplatz. Die MusikerInnen werden abwechselnd alle Orte bespielen.

Für spätsommerlich, regionale und frische Genüsse sorgen beim Erlebnis-Sonntag zudem die Lüneburger Marktbesicker und auch die EinzelhändlerInnen überraschen mit tollen Aktionen und Shoppingangeboten.

Rund um den Tag der Straßenmusik ist das ganze Wochenende Programm für die ganze Familie. Vom 30. September bis 03. Oktober gibt es auf dem Platz am Sande eine Schaustellermeile organisiert vom Lüneburger Schaustellerverband e.V.; geöffnet

ist Freitag und Samstag von 10 bis 22 Uhr sowie Sonntag und Montag von 11 Uhr bis 21 Uhr. Am Feiertag, dem 03. Oktober verwandelt sich der Marktplatz ab 19 Uhr mit „Deutschland singt“ in eine große Konzertfläche – Mitsingen ausdrücklich erwünscht. Veranstalter ist der Kreis-Chorverband Lüneburg e.V. Der letzte Erlebnis-Sonntag in diesem Jahr – der Blaulichttag, findet am 06. November statt.

Veranstaltet wird der Erlebnis-Sonntag wieder gemeinsam von der Lüneburg Marketing GmbH sowie dem Lüneburger Citymanagement.

Mehr Infos zum Tag der Straßenmusik am Erlebnis-Sonntag gibt es unter www.lueneburg.info/erlebnis-sonntag-strassenmusikfest.