

# Pressemitteilung

Ihre Ansprechpartnerin:  
Lüneburg Marketing GmbH  
Christina Tünsmeier  
Am Sande 48  
21335 Lüneburg  
Tel.: 0 4131/ 20766-35  
Email: christina.tuensmeyer@lueneburg.info



8. Mai 23

## **DAS Fest für ALLE!**

*Beim großen Stadtfest(ival) „Lüneburg feiert!“ verwandeln hochkarätige Stars und erstklassige Livemusiker die historische Innenstadt drei Tage lang in eine riesige Konzertbühne*

**Lüneburg** – Am dritten Juniwochenende ist es so weit. Dann fällt der Startschuss zum großen Stadtfest(ival) „Lüneburg feiert!“ Vom 16. bis 18. Juni heißt es wieder: „Lüneburg feiert!“. Dann verwandelt sich die historische Innenstadt in eine riesige Konzertbühne – und in allen Gassen erklingt Musik.

Nach monatelangen Vorbereitungen steht das Programm. Und es ist so vielfältig und bunt wie die Stadt, die dieses Fest feiert. „Das Fest bietet für jeden Geschmack die passende Tonart“, verspricht Melanie-Gitte Lansmann, Geschäftsführerin der Lüneburg Marketing GmbH, die in diesem Jahr den Fokus vor allem auf den guten Klang des Sommer-Events gelegt hat. „Die Kraft der Musik wird überall spürbar, der Sound der Stadt an vielen Orten erlebbar sein.“

Damit das gelingt, holt Veranstaltungsleiter Matthias Lutz zahlreiche Künstlerinnen und Künstler ganz unterschiedlicher Genres auf die Bühne. Dazu gehören Top Acts wie die US-amerikanischen A cappella Weltstars Naturally 7, die am Sonntag auf dem Marktplatz ihr neues Programm „At The Movies“ vorstellen. Oder das norddeutsche Multitalent Stefan Gwildis, der mit seiner Band sein neues Album vorstellen wird – eine bunte Mischung verschiedenster Stilrichtungen wie Soul, Funk, Reggae und Jazz.

Zu den hochkarätigen Topacts, die bereits am Eröffnungsabend in Lüneburg für Festival-Stimmung sorgen, gehören neben Stefan Gwildis auch Las Karamba – sechs klangstarke Frauen mit lateinamerikanischen Wurzeln sowie Sweety Glitter & the Sweethearts, die mit handfester Rockmusik und glamourösem Gewand Flower-Power-Flair versprühen. Der Rathausgarten wird durch den Ausnahme-Jazzorganisten Lutz Krajenski und dem Lüneburger Saxofonisten Malte Witte eröffnet.

Am Sonnabend geht es mit hochkarätiger Musik weiter. Am Start sind unter anderem die britische Band Young Gun Silver Fox, deren Ausnahmesänger Andy Platts und Multi-

Instrumentalist Shawn Lee mit ihren anspruchsvollen, melodischen Songs ein authentisches und einzigartiges Konzerterlebnis garantieren. Liebhaber von Soul und Pop kommen bei ZsuZsa & The Soulicious auf ihre Kosten. Die Hamburger Band hat sich zum Ziel gesetzt, die Zeit der großen Soul- & Pop-Diven wieder zum Leben zu erwecken und setzt mit viel Herz Klassiker von Legenden wie Aretha Franklin, Tina Turner und Chaka Khan neu in Szene. Jazz-Newcomerin Sophia Oster, eine der vielversprechenden Neuerscheinungen, kommt mit ihrem Quartett. Ein weiteres Highlight: Jazzsänger Ken Norris, begleitet von dem fantastischen Gitarristen Ulf Meyer.

Rock hier, Soul da, Jazzmusik dort und alles andere auch irgendwo – lautet das Versprechen der Veranstalter an das Publikum. Ein Anspruch, der sich in der Vielfalt des Programms niederschlägt. Neben zahlreichen international erfolgreichen Bands stehen aber auch lokale Acts im Fokus – so wie das Hamburger Polizeiorchester, dessen Repertoire von maritimen Klängen über traditionelle Blasmusik bis zu moderner Unterhaltungsmusik alles umfasst, was sich gut anhört. Jazzmusikerin Caroline Kiesewetter ist mit ihrer „Plattdeutschen Stunde“ genauso dabei wie die Hamburg Jazz All-Stars mit Pieke Bergmann am Sonntag im Rathausgarten oder Ohnsorg-Star Sandra Keck, die mit einer Mischung aus Schauspiel und Stimme die Zuschauer\*innen verzaubern wird. Coverbands wie Salt out, HotStaff, Whatzz up, Tina & the Troupers und Spätschicht spiegeln das Lokalkolorit der Lüneburger Musikszene wider.

Mit einem bunten Programm zeigt zudem die Musikschule Raum 13, was der Nachwuchs so zu bieten hat. Bands wie Raum 13 und Studio One sowie Big- und Pop-Bands der Lüneburger Gymnasien wie die Herdertunes runden das lokale Musikprogramm ab.

Für das jüngere Publikum und jene, die nie alt werden, hat sich das Orga-Team der Lüneburg-Marketing etwas ganz Besonderes einfallen lassen: Es wird einen Beachclub im Stadtzentrum geben sowie eine große Eventfläche im Clamart-Park – und entsprechend der Locations das passende Musikprogramm. DJs wie Kenneth B und Fabio Plois heizen den Partygästen so richtig ein. Und damit auch die Aller kleinsten auf ihre Kosten kommen, gibt es natürlich auch das: eine eigene Kinderdisco!

Rund um das musikalische Programm, das für jeden Geschmack die passende Tonart bietet, gibt es zahlreiche kulinarische Höhepunkte, ein Weinfest im Rathausgarten, eine Schausteller-Meile, ein Rote-Rosen-Special sowie ein neunstündiges Sportprogramm der Tanz-, Sport- und Fitness-Vereine, das am Sonnabend und Sonntag die Besucher\*innen in Bewegung bringt. Selbst der Gottesdienst am Sonntag wird mit Musik gefeiert – und zwar mit einem Gospelgottesdienst auf dem Marktplatz.

Lüneburg-Marketing-Chefin Melanie-Gitte Lansmann ist überzeugt: „Für jeden ist an diesem Wochenende etwas Passendes dabei.“ „Lüneburg feiert“ sei diesmal viel mehr als nur ein Fest. „Das hier wird wie ein Festival“, sagt sie. „Hochkarätig, bunt – und gratis für alle!“

„Ganz Lüneburg kann sich auf dieses Fest freuen“, ist Oberbürgermeisterin Claudia Kalisch überzeugt! „Im vorigen Jahr wurde schon viel durch die LMG auf die Beine gestellt - nun wird noch eins draufgesetzt! Wie schön, dass so viele Lüneburger\*innen mitmachen – sogar das Bier im Ausschank wird Lüneburger Pils sein.“

**Für mehr Infos und Programm: [lueneburg-feiert.de](http://lueneburg-feiert.de)**

**Fotos unter: [presse-lueneburg-marketing.px.media/collection/15](https://presse-lueneburg-marketing.px.media/collection/15)**

Zeichen inklusive Leezeichen: 5297