

Pressemitteilung

Ihre Ansprechpartnerin:
Lüneburg Marketing GmbH
Christina Tünsmeier
Wallstraße 54
21335 Lüneburg
Tel.: 0 4131/ 20766-35
Email: christina.tuensmeyer@lueneburg.info



23. Januar 23

Lüneburg profitiert von positiver Tourismusentwicklung

Lüneburg Marketing baut Angebot weiter aus – Neues Urlaubsmagazin erschienen

Die Zahlen sprechen für sich. Allein von Januar bis Oktober 2022 verzeichnete Lüneburg 309.405 Übernachtungen – ein Plus von 149% Prozent im Vergleich zum Vorjahr und damit eine Steigerung der Übernachtungsanzahl von 2019 um 2%. Ein Blick in die Statistik zeigt: Mit Ausnahme der Corona-Pandemie steigen die Übernachtungszahlen in Lüneburg stetig auf über 350.000 im Jahr. Lüneburg hat sich zu einem der gefragtesten Städtereiseziele in Norddeutschland entwickelt. Bei rund sieben Millionen Tagesbesucher*innen pro Jahr und rund 350.000 Übernachtungen verzeichnet die Stadt einen geschätzten Bruttoumsatz von rund 250 Millionen Euro. Von diesem Umsatz profitieren Handel, Gastronomie und Hotellerie der Stadt und gibt Anlass für eine optimistische Entwicklung nach der umsatzarmen Corona-Pandemie. Der Tourismus unterstützt somit die Innenstadtwirtschaft und sorgt für eine gehobene Lebensqualität aller Lüneburger*innen.

Die „Hauptstadt der Heide“ liegt zudem im bundesweiten Trend: Deutschland war auch im Jahr 2022 das beliebteste Reiseziel der Bundesbürger*innen. 30,6 Prozent der Deutschen haben Urlaub im eigenen Land verbracht. Damit liegt der Deutschland-Tourismus wie auch im vergangenen Jahr über den Zahlen vor der Pandemie. Vor allem Jüngere entdecken ihr Land als Reiseziel. Hinzu kommen weitere Zielgruppen wie Radfahrer*innen und Familien, welche die Stadt Lüneburg erobern.

Neue Potenziale im Tourismus sollen über spezifische Angebote, die auf die jeweiligen Zielgruppen Lüneburgs (z. B. Reisegruppen, Städte- und Kulturtourist*innen, Rote Rosen-Fans) zugeschnitten sind, erschlossen werden. Vernetzte Reservierungs- und Informationssysteme in der ganzen Region erleichtern dabei den Gästen die Reiseplanung. Die Lüneburg Marketing GmbH will damit nicht nur neue Zielgruppen erreichen, sondern auch die Aufenthaltsdauer Reisender in der Region verlängern. Eine Reise nach Lüneburg wird künftig mehr sein als ein Städtetrip für Wochenendbesucher*innen. Sie wird zum Mittelpunkt eines Erlebnispakets, das Naturwelten, Kulturangebote und großartiges Shopping miteinander verbindet.

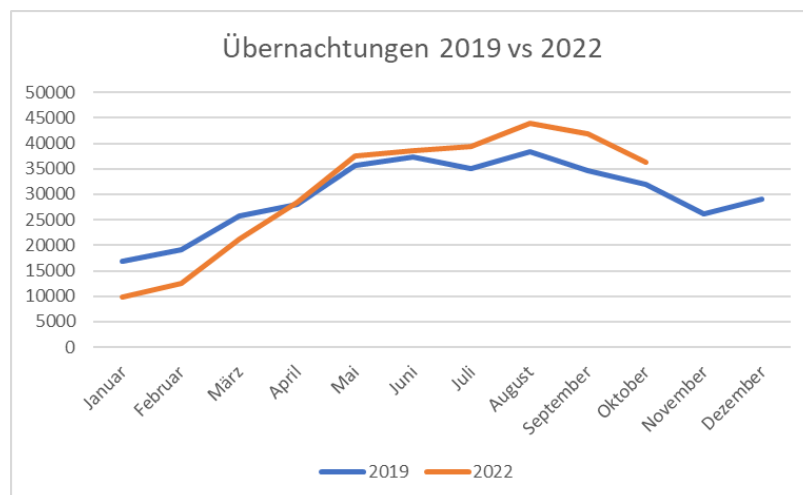
Dem Trend folgend, legt die Lüneburg Marketing GmbH zukünftig den Fokus verstärkt auf das Thema „Radwandern“. Hierfür steht ein Studienprojekt in Zusammenarbeit mit der Leuphana Universität Lüneburg in den Startlöchern. Resultierend aus dem Projekt können in Zusammenarbeit mit den Gemeinden des Landkreises neue Tourenvorschläge in die Realität umgesetzt werden. Somit kann die Basis gelegt werden, Bewegung auf dem Rad, Naturerlebnis und Kulturangebote zu einem perfekten Urlaub kombinieren zu können.

Zukünftig soll für eine unkomplizierte Reiseplanung entsprechende Features wie Tourenplanung, Karten und Unterkünfte auf speziellen Reise- und Fahrrad-Apps zur Verfügung stehen.

An der Umsetzung neuer touristischer Strategien sollen zukünftig die Interessen der Bevölkerung verstärkt einbezogen werden. Deshalb arbeiten Citymanagement, Stadtmarketing und Tourismusförderung gemeinsam unter dem Dach der Lüneburg Marketing GmbH. Im Austausch von Stadt, Unternehmen, Kaufleuten, Verbänden und umliegenden Gemeinden entstehen neue Ideen für die Hansestadt Lüneburg. Zusammen entwickeln sie die Marke „Lüneburg“ weiter als Stadt mit Charakter, die Reisende aus allen Regionen der Welt anzieht, gleichzeitig Heimat für kreative Studierende und innovative Dienstleistungsunternehmen sowie ein Ort mit einer reichhaltigen und vielfältigen kulturellen Szene ist.

Mit dem druckfrischen Urlaubsmagazin 2023 informiert die LMG über die große Anzahl von Veranstaltungen, die in diesem Jahr Lüneburg mit Leben füllen. Zudem enthält es Wissenswertes über Kunst, Kultur und Sehenswürdigkeiten sowie eine vielfältige Auswahl von Beherbergungsmöglichkeiten. Außerdem erzählt es schöne und unbekannte Geschichten aus der Stadt und über die Stadt. Diese Geschichten sind nicht nur für die Besucher*innen der Stadt, die ihren Lüneburg Aufenthalt mit Hilfe dieser informativen Broschüre planen und gestalten können, sondern auch für Lüneburger*innen selbst interessant und lesenswert. Beispielsweise berichtet die Kohlenträgerin Anna in der neuen Erlebnisführung „Weißes Gold und schwarze Asche“ über ihr Leben im Mittelalter und lässt die Teilnehmer*innen lebensnah in die damaligen Lebensumstände eintauchen.

Das Urlaubsmagazin ist auf 66 Seiten gefüllt mit Nützlichem und Wissenswertem und ist in der Tourist-Information Lüneburg kostenfrei erhältlich. Gegen eine Portopauschale von 3 Euro wird das Magazin auch gern verschickt. Ein kostenfreier Download ist über <https://buchung-lueneburg.info/prospekte> möglich.



Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen, 2022

Monatserhebung im Tourismus in Niedersachsen, geöffnete Beherbergungsbetriebe mit mind. 10 Betten und geöffnete Campingplätze mit mind. 10 Stellplätzen (Zahlen bis Oktober 2022)