

Pressemitteilung

Ihre Ansprechpartnerin:
Lüneburg Marketing GmbH
Christina Tünsmeier
Am Sande 48
21335 Lüneburg
Tel.: 0 4131/ 20766-35
Email: christina.tuensmeier@lueneburg.info



30. August 23

Die Lüneburger Sülfmeistertage starten mit Celtic Folk Night

Wilde Wettspiele, spannendes Fassrollen und ein bunter Festumzug erwarten die Besucher:innen vom 29. September bis 01. Oktober 2023 bei den Lüneburger Sülfmeistertagen, in diesem Jahr erstmalig auf dem Marktplatz. Für den amtierenden Sülfmeister Gerd I. wird es Zeit, seinen Titel abzugeben und das mittelalterliche Spektakel rund um das Thema Salz zum 18. Mal in der Hansestadt zu feiern, organisiert von der Lüneburg Marketing GmbH.

Um die Sülfmeister zu ehren, die im Mittelalter maßgebend für die Salzgewinnung und somit den Ruhm und Reichtum Lüneburgs waren, findet das große Fest mit einem abwechslungsreichen Programm vor der historischen Kulisse des Rathauses statt. Dazu gehören die spannenden Wettspiele um den Titel der Sülfmeister:in, Gaukler und ein Mittelaltermarkt, sowie Live-Musik.

Begleitet wird das Wochenendspektakel von Kleinkünstlern, welche die gesamte Innenstadt beleben werden. Zusätzlich bietet das Festprogramm durch das Mitwirken des Arbeitskreises Lüneburger Altstadt (ALA), der Stadtwache, dem Deutschen Salzmuseum, sowie dem Museum Lüneburg ein mittelalterliches Flair. Die Moderatoren Lady Leonie und Ritter Lutz führen authentisch im mittelalterlichen Gewand durch das Programm.

Das Wochenende startet musikalisch: am Freitagnachmittag ab 15 Uhr verwandelt ein buntes Markttreiben den Marktplatz zum mittelalterlichen Festplatz und stimmungsvolle Live-Musik erklingt ab 17 Uhr von der irischen Celtic Folk Band BRISTE auf der Bühne. Nachdem die Oberbürgermeisterin Claudia Kalisch die Sülfmeistertage offiziell eröffnet hat, verzaubert die Celtic Folk Musik von der Band GANAIM ab 19.30 Uhr die Zuhörer:innen.

Schon bevor die Wettspiele beginnen, lädt der Wochenmarkt am Samstagmorgen ab 7 Uhr zum Einkaufen ein. Ab 11 Uhr stehen traditionell die Wettspiele im Mittelpunkt. Auf dem Markt treten Firmen und Vereine in historischen, lustigen und spannenden Disziplinen gegeneinander an. Dabei wird von allen Teilnehmer:innen nicht nur Kampfgeist, sondern auch

Geschicklichkeit und Schnelligkeit gefordert. Die Mannschaft, die beim Finale gegen 18 Uhr das große Kopefass als schnellste über den Ochsenmarkt rollt, wird den/die neuen Sülffmeister:in stellen. Gegen 19.30 Uhr wird die Gewinnermannschaft das Siegertreppchen betreten. Eine Feuershow sorgt für stimmungsvolle Bilder und anschließende Live-Musik für den musikalischen Tagesabschluss.

Am Sonntag führt der/die frisch gekürte Sülffmeister:in mit dem Gewinnerteam ab 11 Uhr den großen Festumzug an. Zahlreiche Unternehmen, Vereine und Gruppen sowie Spielmannszüge aus der Region präsentieren sich farbenfroh. Darüber hinaus wird der Sonntag zum Erlebnis-Sonntag – der Handel öffnet von 13 bis 18 Uhr die Türen und lädt zum Shopping in der Innenstadt ein. Im Glockenhof erfreut der Weltseniorentag Interessierte mit Musik vom Shanty Chor Lüneburg und dem Kreis-Chorverband, zusätzlich informiert er über Themen des Älterwerdens.

Gleichzeitig können Interessierte sich um 14 Uhr ein königliches Autogramm abholen: das Treffen der König:innen aus ganz Norddeutschland lässt die Herzen höherschlagen. Um 14.30 Uhr erzählen Schmeerius und Mirkolo „die wirklich wahre Geschichte über Lüneburg“. Mit dem Ensemble Bardcore trifft gegen 16 Uhr Popmusik auf mittelalterliche Instrumente. Der krönende Abschluss der Sülffmeistertage findet ab 17.30 Uhr auf dem Marktplatz statt: der/die neue Sülffmeister:in zieht gemeinsam mit der Siegermannschaft als neue/r Repräsentant:in für Lüneburg ein. Die traditionelle Fass-Verbrennung bestätigt den/die neue/n Sülffmeister:in in seinem/ ihrem Amt und bildet einen feierlichen Abschluss der Sülffmeistertage 2023.

„Wir freuen uns auf dieses traditionelle Fest im Herzen unserer Stadt und danken allen Beteiligten, die die Umsetzung möglich machen.“, lobt Oberbürgermeisterin Claudia Kalisch das große Engagement. Melanie-Gitte Lansmann als Geschäftsführerin der Lüneburg Marketing GmbH unterstützt diese Aussage: „die Sülffmeistertage unterstreichen die Einzigartigkeit der Lüneburger Geschichte und zeigen durch den Einsatz vieler authentischer Akteure die Identifikation mit der Historie unserer Salz- und Hansestadt.“

Mehr zum Programm unter www.suelffmeistertage.de

Mehr zum verkaufsoffenen Erlebnis-Sonntag unter www.lueneburg.info/erlebnis-sonntag-suelffmeistertage