

Pressemitteilung

Ihre Ansprechpartnerin:
Lüneburg Marketing GmbH
Melanie-Gitte Lansmann
Wallstraße 54
21335 Lüneburg



20. September 2022

Tourismus läuft wieder auf Hochtouren

Lange Schlangen vor der Tourist-Information am Rathaus, bis zu 50 Stadtführungen an einem Tag und volle Hotelbetten- Lüneburg hat im ersten Halbjahr 2022 schon die Gäste- und Übernachtungszahlen von 2019 erzielt.

Fast 200% mehr als im vergangenen Jahr! Urlaub im eigenen Land ist seit Corona im Kommen und Lüneburg voll im Visier der Tourist*innen. Diese beleben nicht nur die Sehenswürdigkeiten, sondern die gesamte Stadt, den Handel und die Gastronomie. Als heimliche „Hauptstadt der Stadtführung“ hatte der Verein Lüneburger Stadtführer e.V. alle Hände voll zu tun und es gab viele Tage, die komplett ausgebucht waren. Laut niedersächsischem Landesamt für Statistik kommt Lüneburg schon bis Ende Juni an die Zahlen von 2019 ran.

Mit 153.997 Übernachtungen (Vergleich zum Vorjahr +181,6%,) fehlen im Vergleich zu 2019 „nur“ 4,81%. Die Zahlen von Juli und August werden sicher die Werte von 2019 übersteigen. „Wir hätten noch mehr Gäste unterbringen können, die Nachfrage war viel größer als das zur Verfügung stehende Angebot“, berichtet Judith Peters, Leiterin der Tourist-Information.

„Die Gäste entscheiden sich immer kurzfristiger und kommen einfach ohne Buchung zu uns. Leider müssen wir sie dann oft vertrösten, aber eine Stadtführung und Souvenirs werden auf jeden Fall gekauft.“ Die Tourist-Information im Rathaus ist von April bis Dezember 7 Tage die Woche geöffnet. Trotz vier besetzter Servicestellen bildeten sich oft lange Schlangen vor dem Rathaus. Auch die Telefonleitungen liefen heiß; besonders die Heideblüte und das schöne Wetter lockten die Besucher*innen. Dabei sind auch zunehmend neue Zielgruppen wie Radfahrer*innen und Familien in der Hauptstadt der Heide anzutreffen. „Wir bauen unser Angebot daraufhin in den nächsten Jahren weiter aus“, erklärt LMG-Geschäftsführerin Melanie-Gitte Lansmann, die gemeinsam mit dem Team die touristische Strategie weiterentwickeln wird.

Auch die Veranstaltungen der Lüneburg Marketing GmbH im ersten Halbjahr waren wieder ein Gewinn für die Stadt: Die Frühjahrsedition der „Nacht der Clubs“ kam sehr gut an. Mitte Juni erfreuten sich über 100.000 Menschen sich an der Neuauflage des Stadtfestes unter dem Motto „Lüneburg feiert“. Genauso belegen die Zahlen auch den Erfolg der beiden Erlebnis-Sonntage im März und Juli mit je rund 35.000 Besucher*innen. In der zweiten Jahreshälfte dürfen sich die Lüneburger*innen auf weitere Veranstaltungen freuen: Am ersten Oktoberwochenende locken der „Tag der Straßenmusik“ und die Schaustellermeile am Sande zum Shopperlebnis in die Stadt. Am 06. November wird dann der „Blaulichttag“ mit zahlreichen Fahrzeugen zum Highlight-Sonntag für die gesamte Familie.

Alle Infos unter: [Lueneburg.info](https://www.lueneburg.info)